



ЕКОНОМСКИ
ФАКУЛТЕТ
У СУБОТИЦИ
Универзитет
у Новом Саду

Опис модула
студијског програма

ЕКОНОМИЈА

АГРОБИЗНИС И РУРАЛНИ РАЗВОЈ
МЕЂУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА И БИЗНИС
ФИНАНСИЈСКИ И БАНКАРСКИ МЕНАЏМЕНТ
МАРКЕТИНГ
МЕНАЏМЕНТ И БИЗНИС
РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈА
ТРГОВИНСКИ МАРКЕТИНГ И МЕНАЏМЕНТ





АГРОБИЗНИС И РУРАЛНИ РАЗВОЈ

ОДРЕЂЕЊЕ МОДУЛА

Агробизнис и рурални развој је примењена област економије, где се комбинују техничке карактеристике процеса производње хране са принципима економије, пословања, менаџмента, маркетинга и финансија. Агроекономисти су изузетно тражен и перспективан профил стручњака, због доминантног удела агробизнис сектор у привреди Србије и растућег значаја економије и менаџмента у савременом глобалном прехранбеном систему.

АТРАКТИВНОСТ МОДУЛА

Модул *Агробизнис и рурални развој* нуди студентима могућност стицања примењеног знање о економским аспектима производње хране путем: пројектно оријентисане интерактивне наставе, различитих студијских посета учесницима агробизнис-комплекса, укључивања експерата из праксе у процес наставе, могућности студијског боравка у иностранству, укључивања у различите пројектне активности. Додатно, студенти овог модула имају прилику да се ангажују у Бизнис лаб-у кроз решавања практичних проблемских ситуација креираних од стране експерата из привреде. Компетенције агроекономисте које су све више тражене како у агробизнис сектору, тако и у институцијама које су повезане са овим сектором.



СПИСАК ПРЕДМЕТА

- Економика аграрне производње
- Аграрна политика и одрживи развој
- Рурални развој и политика
- Економика прехранбене индустрије
- Тржиште пољопривредно-прехранбених производа
- Менаџмент пољопривредних газдинстава
- Агробизнис стратегија



ПОПИС ЗАНИМАЊА

- Менаџер у различитим сегментима агробизнис сектора (финансије, рачуноводство, трговина, организација пословања)
- Консултант у агробизнису
- Саветодавац у пољопривредној саветодавној служби
- Аналитичар мера аграрне и руралне политике
- Аналитичар из области одрживе производње хране
- Рад у научним и образовним институцијама (факултети, институти, средње школе)

Детаље о упису можете наћи на овом линку:

<https://www.ef.uns.ac.rs/studenti/upis-2-3-4-mas/upis-2-3-4-mas.php>





ОДРЕЂЕЊЕ МОДУЛА

Модул *Међународна економија и бизнис* пружа могућност студентима да стекну знања у домену економске међузависности националних економија у глобалном и, посебно, европском контексту. Студенти надограђују стечене економске фундаменте сазнањима у области економских интеграција, међународних финансија, економије јавног сектора, као и тржишта рада и политике запошљавања ЕУ. Посебна пажња је посвећена генези и функционисању Европске уније (ЕУ), као и прилагођавању економије и пословања у Републици Србији стандардима ЕУ. Наведено је од посебног интереса узевши у обзир да је ЕУ доминантан трговински и инвестициони партнер, те да је чланство у ЕУ стратешки, економски и политички циљ Републике Србије.

АТРАКТИВНОСТ МОДУЛА

Међународна економија и бизнис је тренутно једини модул таквог профила на државним економским факултетима Републике Србије, који омогућава студентима да се оспособе за занимања из области међународне економије, консалтинга и аналитике. У прилог атрактивности модула сведочи лака препознатљивост дипломе на тржишту рада у земљи и иностранству, што за резултат има непрекидно интересовање студената за упис на модул током две деценије његове реализације. Интерактивна настава обезбеђује студентима неопходна знања, компетенције и вештине у процесу разумевања економских механизма, реалних и финансијских токова између земаља. Додатно, менторски приступ у раду и истраживања студената подстичу сигурност при формирању ставова, њиховом аргументовању и усменом презентовању.



СПИСАК ПРЕДМЕТА

- Међународне и европске интеграције
- Међународне финансије
- Тржиште рада и политика запошљавања Европске уније
- Економија јавног сектора
- Глобализација и савремено друштво.



ПОПИС ЗАНИМАЊА

- Међународни, финансијски и пословни консалтинг у престижним мултинационалним и националним корпорацијама
- Саветник за економска питања, макроекономски аналитичар
- Рад у органима државне управе, институцијама и организацијама (централна банка, министарство спољних послова, министарство финансија, министарство за европске интеграције, министарство за привреду и економски развој, национална служба за запошљавање, синдикати, удружења послодаваца)
- Рад у покрајинској влади и локалној администрацији (економска сарадња са иностранством, међународни и национални пројекти, процес европских интеграција)
- Ангажман у невладином сектору (невладине организације)
- Широк спектар запослења у финансијском сектору (инвестиционо и комерцијално банкарство)

Детаље о упису можете наћи на овом линку:

<https://www.ef.uns.ac.rs/studenti/upis-2-3-4-mas/upis-2-3-4-mas.php>





ОДРЕЂЕЊЕ МОДУЛА

Модул је конципиран сагласно савременим светским трендовима из области финансијског и банкарског менаџмента. Студенти ће бити у прилици да стекну знања и вештине везане за функционисања домаћих и међународних финансијских тржишта и финансијских институција, израду различитих врста финансијских планова и инвестиционих студија, да оцене финансијску исплативост инвестирања у предузећима јавног и приватног сектора, као и да овладају свим вештинама неопходним за рад у банкама, осигуравајућим друштвима и другим финансијским институцијама. Настава на модулу је конципирана на начин да повезује теоријско знање са примерима из праксе, а кроз анализу студија и решавање задатака студенти примењују стечено знање и стичу вештине неопходне за рад.

АТРАКТИВНОСТ МОДУЛА

Велики интерес студента за модул Финансијски и банкарски менаџмент током претходних година указује да је исти атрактиван и препознатљив са аспекта струке и финансијске професије. Након завршетка модула Финансијски и банкарски менаџмент студенти се брзо и лако запошљавају, јер вештине које стичу им омогућавају велику флексибилност у одабиру будућег занимања. Такође, студентима се нуди могућност обављања студијске стручне праксе у бројним предузећима, банкама и финансијским институцијама. По завршетку модула студент ће овладати вештинама неопходним за: разумевање комплексности финансијског тржишта и целокупног финансијског система; вештинама за трговање и инвестирање у хартије од вредности применом електронских платформи за трговање; разумевање начина функционисања пореских система; разумевање начина функционисања банака, као и финансијских иновација у банкарском сектору; стицање компетенција и разумевање корпоративног и инвестиционог банкарства, берзанског пословања и портфолија хартија од вредности; разумевање управљања финансијама предузећа; стицање компетенција и вештина за обављање послова финансијског консалтинга; стицање компетенција и овладавање алатима неопходним за израду финансијских планова и инвестиционих студија; стицање компетенција неопходних за процену ризика и приноса улагања; стицање компетенција и разумевање пословања осигуравајућих друштава и пензионих фондова.



СПИСАК ПРЕДМЕТА

- Пословне финансије
- Финансијска тржишта и институције
- Банкарство
- Берзанско пословање
- Монетарне и јавне финансије
- Осигурање
- Инвестиције
- Међународни финансијски менаџмент
- Финансијска економија



ПОПИС ЗАНИМАЊА

- Финансијски и банкарски менаџер
- Финансијски саветник и аналитичар
- Специјалиста за финансијско планирање, анализу и моделирање у предузећима и финансијским институцијама
- Специјалиста у управљању портфолијом хартија од вредности и берзанском пословању
- Брокер, дилер
- Трговац и инвеститор у различите финансијске инструменте
- Специјалиста у пословима осигурања
- Инвестициони аналитичар и стручњак у изради инвестиционих студија
- Финансијски и порески инспектор
- Стручњак у пословима управљања финансијама у државној управи и локалној самоуправи
- Финансијски консултант

Детаље о упису можете наћи на овом линку:

<https://www.ef.uns.ac.rs/studenti/upis-2-3-4-mas/upis-2-3-4-mas.php>





МАРКЕТИНГ

ОДРЕЂЕЊЕ МОДУЛА

Маркетинг је, у најширем смислу, одређење компанија да остваре пословни успех тако што ће имати задовољне потрошаче. Да би то постигле, компаније морају знати шта је оно што је вредност за њихове потрошаче, како да је створе, испоруче и искомунцирају. У читавом том процесу постоји низ послова који од маркетинг захтевају креативност, аналитичке способности, тимски рад. Маркетинг се не примењује само у профитном сектору од стране већих компанија, већ и у непрофитном сектору, у малим и средњим предузећима, у свим делатностима. Посебну атрактивност маркетингу у новије време доноси потреба прилагођавања пословања дигиталном окружењу. Модул *Маркетинг* пружа знања и вештине за обављање управо таквих послова.

АТРАКТИВНОСТ МОДУЛА

Модул *Маркетинг* је атрактиван за студенте, јер им омогућава широке могућности запослења у бројним компанијама, могућност стицања практичних знања у компанијама у местима студирања, прилике за студијско усавршавање у иностранству, основу за каријеру у креативној и динамичној области у којој се непрекидно развијају нова занимања.



СПИСАК ПРЕДМЕТА

- Маркетинг истраживање
- Маркетинг комуникације
- Бренд менаџмент
- Понашање потрошача
- Маркетинг услуга
- Међународни маркетинг
- Стратегијски маркетинг



ПОПИС ЗАНИМАЊА

- Маркетинг истраживачи – дизајнирање маркетинг истраживања, анализа добијених резултата, препоруке за наручиоце истраживања
- Бренд менаџери – изградња и управљање брендovima на нивоу појединачних производа и/или компанија
- Менаџери продаје – планирање, организовање, вођење и контрола продајних активности ка финалним или индустријским купцима
- Маркетинг менаџери – управљање активностима маркетинга на различитим нивоима организације
- Медија планери – питања медија у управљању промотивним кампањама
- PR менаџери – управљање односима са спољашњом и унутрашњом јавношћу
- Стручњаци за дигитални маркетинг – интернет маркетинг, маркетинг на друштвеним мрежама, имејл маркетинг
- Власници и/или директори маркетинг агенција – оснивање и/или управљање агенцијама специјализованим за различите маркетинг аспекте пословања

Детаље о упису можете наћи на овом линку:

<https://www.ef.uns.ac.rs/studenti/upis-2-3-4-mas/upis-2-3-4-mas.php>





МЕНАЏМЕНТ И БИЗНИС

ОДРЕЂЕЊЕ МОДУЛА

Уписом модула *Менаџмент и бизнис* будући студенти стичу теоријска и практична знања као и специфичне вештине неопходна за ефикасно и ефективно спровођење активности планирања, организовања, вођења и контроле у организацији. Студенти ће овладати компетенцијама како уз помоћ запослених и уз оптимално коришћење организационих ресурса да организација оствари конкурентску предност на тржишту.

АТРАКТИВНОСТ МОДУЛА

Модул *Менаџмент и бизнис* акценат ставља на подстицању креативног и стратешког начина размишљања студената кроз интерактивну наставу и константну анализу тренутно актуелних пословних проблема и изазова савременог пословања. Настава се организује у учионицама и савременим информатичким лабораторијама, где студенти имају могућност да овладају коришћењем Microsoft Project Management софтвера као и да буду укључени у глобалне виртуелне тимове у оквиру X Culture мреже и тако сарађују на решавању пословних проблема са студентима из различитих земаља. Студенти стичу актуелна практична знања кроз честа гостовања истакнутих менаџера.



СПИСАК ПРЕДМЕТА

- Менаџмент
- Економика предузећа
- Предузетништво
- Пројектни менаџмент
- Дизајн организације
- Организационо понашање
- Менаџмент људских ресурса
- Стратегијски менаџмент
- Операциони менаџмент
- Еколошки менаџмент
- Економика туризма



ПОПИС ЗАНИМАЊА

- Business analyst
- Business development менаџер
- Пројектни менаџер
- Пројектни координатор
- Пројектни лидер
- Сарадник за пројектни менаџмент
- Менаџер за људске ресурсе
- Регрутер за људске ресурсе
- Специјалиста за обуку и развој запослених
- HR business partner
- Асистент за људске ресурсе
- Консултант – организација, људски ресурси, пројекти, бизнис планови
- Менаџер операција – Operation manager
- Стратешки менаџер
- Експерт за креативно размишљање – Design thinking expert
- Руководилац различитих сектора у предузећима у јавном и приватном сектору
- Самостални предузетник

Детаље о упису можете наћи на овом линку:

<https://www.ef.uns.ac.rs/studenti/upis-2-3-4-mas/upis-2-3-4-mas.php>





РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈА

ОДРЕЂЕЊЕ МОДУЛА

Уписом модула *Рачуноводство и ревизија* будући студенти оспособљавају се за обављање широког спектра послова из области рачуноводства и ревизије као што су обухватање пословних промена, састављање финансијских и интерних извештаја, анализа пословања, спровођење ревизије финансијских извештаја. Модул *Рачуноводство и ревизија* пружа теоријска знања и стручне компетенције студентима неопходним за рад у области рачуноводства и ревизије у реалном и финансијском сектору. Овај модул карактерише интерактивна настава са студентима, уз примену рачуноводствених и ревизорских апликација неопходних за рад рачуновођа и ревизора у пракси.

АТРАКТИВНОСТ МОДУЛА

По истраживањима Светске банке, ово је модул са ког се студенти у Србији најбрже запошљавају у струци. Компетенције које студенти стекну из области рачуноводства и ревизије препознате су од стране међународних и националних професионалних организација кроз признавање испита неопходних за стицање професионалних звања. Професије у области рачуноводства и ревизије представљају не само стабилан и сигуран избор каријере, већ и узбудљиву могућност за континуирано усавршавање и напредовање. Као кључни актери у свету финансија, рачуновође и ревизори играју виталну улогу у осигурању транспарентности, тачности и интегритета финансијских информација. Ове професије су неопходне у свим секторима, од приватног бизниса и јавних компанија до државних институција и непрофитних организација, што значи да стручњаци у овим областима имају изузетно широк опсег могућности запослења. Оно што чини ове професије посебно атрактивним јесте њихова динамичност и изазовност. Рачуновође и ревизори не само да обрађују бројке, већ и интерпретирају финансијске податке како би помогли менаџменту у доношењу стратешких одлука. Њихов рад доприноси креирању јасне слике о финансијском стању компанија, што је кључно за њихов успех и раст. У исто време, ревизори су чувари финансијског интегритета, задужени за осигуравање поштовања закона и регулатива, као и за спречавање превара и злоупотреба. Поред тога, ове професије нуде могућност за међународну каријеру. Стандарди и праксе у области рачуноводства и ревизије су универзално признати, што значи да стручњаци из ових области могу лако пренети своје вештине и знање у различитим земљама и културама.



СПИСАК ПРЕДМЕТА

- Основе рачуноводства
- Напредно рачуноводство
- Управљачко рачуноводство
- Рачуноводство трошкова
- Ревизија
- Рачуноводствени информациони системи
- Пореско рачуноводство
- Рачуноводство финансијских организација
- Анализа финансијских извештаја



ПОПИС ЗАНИМАЊА

- Рачуновођа у реалном и финансијском сектору
- Екстерни ревизор
- Интерни ревизор
- Порески саветник
- Контролор финансија
- Пословни и финансијски аналитичар
- Специјалиста за финансијско извештавање
- Консултант за рачуноводство и ревизију
- Консултант за управљачко рачуноводство
- Аналитичар трошкова
- Финансијски менаџер

Детаље о упису можете наћи на овом линку:

<https://www.ef.uns.ac.rs/studenti/upis-2-3-4-mas/upis-2-3-4-mas.php>





ТРГОВИНСКИ МАРКЕТИНГ И МЕНАЏМЕНТ

ОДРЕЂЕЊЕ МОДУЛА

Уписом модула *Трговински маркетинг и менаџмент* будући студенти стичу знања и вештине неопходне за планирање, дизајнирање и вођење канала маркетинга, имплементацију електронске трговине у трговинским предузећима и развијање стратегијских партнерстава и односа са купцима. Модул *Трговински маркетинг и менаџмент* је усмерен ка образовању студената чије ће компетенције бити општег карактера, са широким и свестраним увидом у академска знања и практичне послове у оквиру трговинске делатности.

АТРАКТИВНОСТ МОДУЛА

Модул *Трговински маркетинг и менаџмент* карактеристише интерактивна настава са студентима, уз анализу проблема и примера из пословне праксе са тржишта ЕУ и Републике Србије. Настава се организује у учионицама и савременим информатичким лабораторијама, где се студентима визуелно презентују актуелне студије случаја. Студенти стичу практична знања кроз организоване стручне посете највећим малопродајним ланцима у земљи, који нуде широке могућности запослења и где се могу упознати са стварним амбијентом и радним окружењем, што најбоље осликава трговину као веома захтевну и иновативну делатност.



СПИСАК ПРЕДМЕТА

- Трговински маркетинг
- Електронска трговина
- Међународно пословање
- Комерцијално познавање производа
- Трговински менаџмент
- Трговинска политика
- Пословна логистика



ПОПИС ЗАНИМАЊА

- Менаџер трговинског пословног система
- Менаџер ланца снабдевања
- Менаџер набавке
- Регионални менаџер продаје
- Менаџер продаје
- Менаџер малопродајног објекта
- Менаџер категорије производа - Category manager
- Менаџер производа – Product manager
- Бренд менаџер
- Менаџер кључних купаца - Key account manager
- Комерцијални директор
- Менаџер увоза и извоза
- Менаџер међународног транспорта и шпедиције
- Организатор логистичких послова

Детаље о упису можете наћи на овом линку:

<https://www.ef.uns.ac.rs/studenti/upis-2-3-4-mas/upis-2-3-4-mas.php>

